



Formato Educativo
Escuela de Negocios

Participa:



Master Executive Programa Gadex: **GESTIÓN CULTURAL**

Las distintas formas de producción y difusión cultural en España aportan cerca del 4 % del producto interior (PIB) bruto del país, partiendo de capital tanto privado como público. A nivel económico, estamos hablando de unos gastos superiores a los 13.000 millones de euros (14.500 millones de dólares americanos).

En Latinoamérica, según la Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales de la Organización de Estados Iberoamericanos, se localiza un inmenso campo de mejora en lo relativo al apoyo e impulso a los valores de la creación local o regional que contribuyen a la apropiación social de la cultura.

Nos encontramos pues ante un área de conocimiento de vital importancia tanto económica como social, y que, como otros muchos ámbitos donde este avance se ha producido con anterioridad, es clave modernizar y optimizar las mecánicas de trabajo para ser competitivos.

A la vista de estas necesidades reales, Formato Educativo enfoca la gestión cultural con el objetivo de proveer a sus estudiantes de las herramientas que garanticen la eficaz gestión de una empresa de gestión cultural tanto a nivel interno como en las áreas de trabajo específicas y características del propio sector productivo en que se encuadra.

Partiendo de la gestión de grupos y la comunicación dentro de la propia empresa, el estudiante trabajará en los medios de marketing actuales y en el diseño específico de eventos culturales, conociendo al espectador y adaptando estas actividades a las necesidades de este.

El **Master Executive Programa Gadex en Dirección de Gestión Cultural** es impartido por Formato Educativo, con la participación de la Universidad de Cádiz (UCA), la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) y de la Asociación de Profesores Online de España (P.O.L.E.).



“Salir del país te cambia la forma de ver las cosas; además de que generé una red de contactos con profesionales de toda Latinoamérica.”

Gonzalo Leal Chavarro- COLOMBIA
Egresado Administración de Empresas



www.formatoedu.com



PROGRAMA ACADÉMICO - CONTENIDOS

FASE VIRTUAL

Módulos Troncales

Módulo 1. Llaves de la Dirección

La metodología de llaves está diseñada para anticiparse a las constantes situaciones críticas de gestión dentro de un negocio concreto: estudiadas en su totalidad, aportan al directivo habilidades específicas que cubren una enorme parte de la casuística que surge en su trabajo, y deberá permitirle ganar mucho tiempo y evitar numerosos errores, tanto a él mismo como a los equipos con los que trabaja.

Módulo 2. **Sistemas Integrados de Gestión** (Impartido por la Universidad de Cádiz) o **Gestión de las Personas** (Impartido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes), según recorrido académico del alumno.

Sistemas Integrados de Gestión

- ✓ Normativa en Vigor relativa a Calidad, Prevención de Riesgos y Medioambiental.
- ✓ Aplicación de herramientas operativas de la Gestión integral.
- ✓ Análisis de los Sistemas de Gestión, tomando como referencia los requisitos vigentes de las Normas UNE-EN ISO 9001:2015.
- ✓ Ventajas de los SIG.
- ✓ Cualificación en competencias SIG.

Gestión de las Personas

- ✓ Importancia del Factor Humano en las organizaciones.
- ✓ Procesos de gestión de personas.
- ✓ Aplicación de herramientas en la gestión de los recursos humanos.
- ✓ Networking y relaciones personales.
- ✓ Retos futuros y empleados estratégicos.

Módulos Especialidad

Módulo 1. Protocolo y Organización de Eventos

- ✓ Tipologías de eventos y objetivos.
- ✓ Participantes en los eventos (anfitrión, invitado de honor, asistentes).
- ✓ Presidencias.
- ✓ Programas y cronogramas.
- ✓ Banderas.

Módulo 2. Nuevos Medios de Marketing

- ✓ Online Marketing.
- ✓ Mobile Marketing.
- ✓ Seguimiento y Gestión de Resultados.
- ✓ Herramientas BI al servicios del Marketing.

Módulo 3. Comunicación Externa

- ✓ Comunicación como herramienta estratégica.
- ✓ Identidad Corporativa.
- ✓ Marketing Directo, Product Placement, Marketing Relacional, Relaciones Públicas.
- ✓ Implantación de una política de comunicación externa exitosa.
- ✓ Plan de comunicación.

Módulo 4. El Espectador Cultural: Tendencias y Audiencias

- ✓ Tipos de espectador.
- ✓ Herramientas de acceso y comunicación.
- ✓ Estrategias de gestión.

Módulo 5. Gestión Eventos Culturales

- ✓ El espacio cultural.
- ✓ Especificidades de los eventos culturales.
- ✓ Tipología de eventos culturales.
- ✓ Relación público – privada.

FASE PRESENCIAL

Módulos Presenciales

La Fase Presencial del Programa, que tiene lugar en (España), desarrolla contenidos integradores y contenidos especializados, orientados al desarrollo de las Especialidades del Master en un contexto de Integración Directiva. Se compone de tres actuaciones didácticas básicas, las Conferencias, los Talleres de trabajo aplicado y las Visitas a Empresas.

Los Talleres tienen su origen en las diferentes áreas de especialización, pero desarrollan habilidades de interés general para cualquier directivo. Son puntos de encuentro pensados para conocer desde dentro las distintas áreas de una empresa y están pensados para que sea factible el desarrollo de equipos interdisciplinarios.

Existe la posibilidad, si el alumno no puede viajar a España durante este periodo presencial, de completar esta fase académica de manera virtual.

FASE PROYECTO

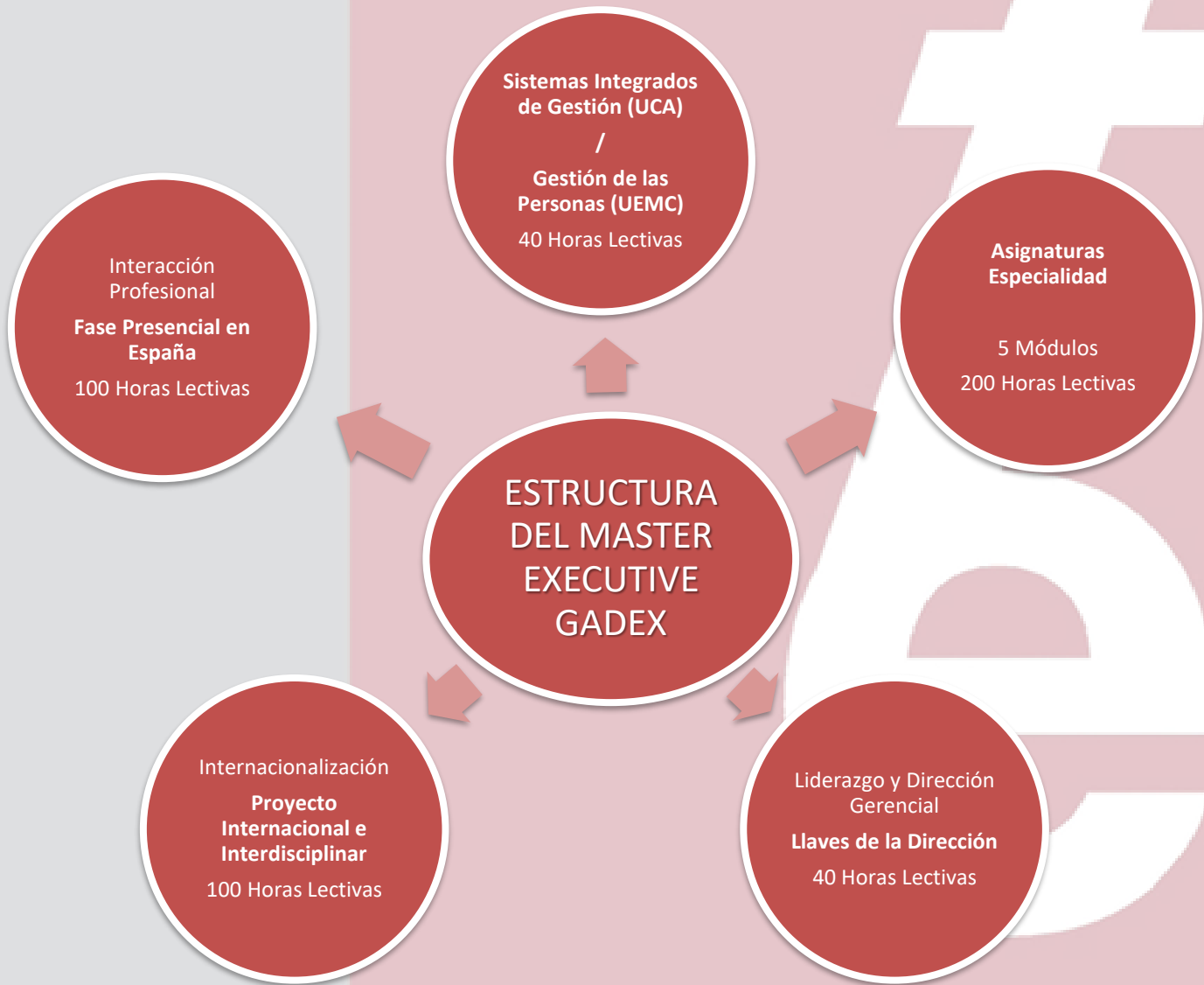
Módulos Proyecto

El alumno, siguiendo la dirección de la Coordinación de Proyectos, aporta sus conocimientos profesionales a la elaboración de un proyecto multidisciplinar e internacional donde se combinan las aportaciones de diferentes Especialidades del Master y de alumnos de diferentes nacionalidades.

Este proyecto es una herramienta fundamental de trabajo grupal, de equipos internacionales y adaptados a la realidad empresarial más actual.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA GADEX

El Programa Gadex está compuesto de cinco fases separadas pero totalmente interrelacionadas:




CONTACTO E INSCRIPCIONES

contacto@formatoedu.com

0034 91 828 9633

0034 673 730 510

 formato.educativo

www.formatoedu.com

Calle Las Mieses Nº 1

Majadahonda 28220

Madrid ESPAÑA



www.formatoedu.com

